



## REGOLAMENTO SULL'USO DEL LOGO ASSOCERT

### Indice generale

REGOLAMENTO SULL'USO DEL LOGO ASSOCERT.....	1
Art. 1- Finalità.....	2
Art. 2 - Descrizione del marchio .....	2
Art. 3 - Utilizzo del Logo ad opera di soggetti esterni .....	2
Art. 4 - Rilascio del Logo .....	2
Art. 5 - Utilizzo del marchio in Internet.....	2
Art. 6 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del Logo.....	3
Art. 7 - Vigilanza sull'uso del Logo .....	3
Art. 8 - Controlli .....	3
Art. 9 - Sanzioni.....	4
Art. 10 - Revoca della licenza d'uso e decadenza del diritto d'uso.....	4
Art. 11 - Controversie .....	5



#### Art. 1- Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del Logo ASSOCERT.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del Logo, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del Logo sono disposte dal Consiglio Direttivo, con conseguente adeguamento del presente regolamento.

#### Art. 2 - Descrizione del marchio

Il Logo ASSOCERT è costituito da un logo raffigurante una freccia circolare chiusa incorniciata nella parte inferiore da un semicerchio e nella parte superiore dalla scritta ASSOCERT curvata. Nella parte tra semicerchio e freccia circolare è riportato [www.assocert.eu](http://www.assocert.eu).

#### Art. 3 - Utilizzo del Logo ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dal Consiglio direttivo, che provvede alla gestione del Logo e al controllo del suo corretto uso.
2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità, nel rispetto delle norme tecniche riportate nell'Art. 3 del presente Regolamento.
3. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'attività di promozione e valorizzazione del marchio stesso.
4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale Logo o logotipo simile.

#### Art. 4 - Rilascio del Logo

1. Il rilascio del Logo avviene in fase di adesione alla associazione.
2. La Segreteria, accertata l'autorizzazione del Consiglio direttivo a seguito della ratifica positiva della adesione, effettua la trasmissione del marchio per posta elettronica.
3. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il Logo
4. La riproduzione o l'utilizzo del Logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.



#### Art. 5 - Utilizzo del marchio in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito [www.assocert.eu](http://www.assocert.eu) è possibile e consentito ai Soci o soggetti esterni con i quali ASSOCERT intrattiene rapporti o ai quali è Socio. Il link è autorizzato purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. Nel sito è vietato l'inserimento di pagine all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del Logo ASSOCERT come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'Art. 5.
4. Nella riproduzione del Logo deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. Il logo non può essere utilizzato o fatto intendere come marchio di certificazione o conformità di qualsiasi tipo.
5. In ogni caso la presenza del Logo non rende responsabile ASSOCERT dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. Il Consiglio direttivo si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

#### Art. 6 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del Logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato ASSOCERT da ogni responsabilità.

#### Art. 7 - Vigilanza sull'uso del Logo

1. La vigilanza sul corretto uso del Logo viene esercitata dal Consiglio direttivo.
2. Il Consiglio direttivo:
  - richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo
  - esegue controlli, direttamente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del logo
  - assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

#### Art. 8 - Controlli

1. Il controllo del possesso dei requisiti e del rispetto delle condizioni prescritti dal presente Regolamento, anche in tempi successivi al rilascio del Logo, compete al Consiglio direttivo.
2. Il Consiglio direttivo ha la facoltà di svolgere, direttamente o tramite persone incaricate, verifiche nei luoghi di promozione e valorizzazione del Logo oggetto del presente.



3. I soggetti che effettuano le verifiche ne verbalizzano l'esito e qualora rilevino usi del Logo non autorizzati o in violazione delle disposizioni del presente Regolamento, redigono verbale di accertamento con annotazione delle eventuali osservazioni della parte interessata.

## Art. 9 - Sanzioni

1. Il Consiglio direttivo, in relazione ai fatti accertati ai sensi dell'art. 9, adotta provvedimenti che possono consistere:

- a) in caso di inadempienza lieve: nell'invito ad eliminare, entro un ragionevole termine perentorio, le cause che originano l'inadempienza;
- b) in caso di inadempienza grave o di reiterazione di inadempienza lieve: nella diffida a sospendere, con effetto immediato ovvero nell'eventuale diverso termine prescritto, l'attività di promozione e divulgazione del Logo stesso, fino al momento di rimozione delle cause che la originano;
- c) in caso di inosservanza della diffida di cui alla lettera b): nella revoca della a d'uso del Logo, fatte salve le eventuali azioni legali per la salvaguardia della tutela del marchio stesso.

2. Ai fini dell'applicazione delle sanzioni, le inadempienze lievi e gravi sono definite dal presente Regolamento, in relazione alle prescrizioni in esso distintamente previste.

3. In relazione alle prescrizioni del presente Regolamento, costituiscono:

a) inadempienze lievi:

- il compimento di atti od omissioni che, ove ripetute, possono danneggiare o ledere la reputazione di ASSOCERT

b) inadempienze gravi:

- l'uso del marchio per contrassegnare beni e/o servizi diversi da quelli indicati nel provvedimento con il quale viene rilasciata la licenza;
- il deposito ai fini della registrazione o la utilizzazione di marchi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione, di associazione e di identificazione con il logo o con i singoli elementi che lo compongono;
- la cessione della licenza, la concessione d'uso o altre forme contrattuali di disposizione del logo a favore di terzi, senza il preventivo assenso del Consiglio direttivo.

## Art. 10 - Revoca della licenza d'uso e decadenza del diritto d'uso

1. La licenza d'uso del marchio può essere revocata, oltre che nel caso previsto dalla lettera c), comma 1, dell'art. 10, nei seguenti casi:

- a) per rifiuto di consentire i controlli;
- b) per il mancato versamento della quota associativa, qualora prevista.

2. A seguito della revoca della licenza o della decadenza dal diritto d'uso del logo al Licenziatario è vietato qualsiasi uso del logo stesso. Il medesimo deve eliminare immediatamente ogni materiale, anche personale, riproducente il logo.



## Art. 11 - Controversie

1. Il Consiglio direttivo, nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti dell'utilizzatore del logo nei seguenti casi:

- a) per causa di nullità del logo;
- b) per causa di invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del logo;
- c) per causa di violazione dei diritti di marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del marchio stesso.

2. Per qualsiasi controversia attinente la licenza di accesso e d'uso o l'uso del marchio è competente esclusivamente il foro di Viterbo.